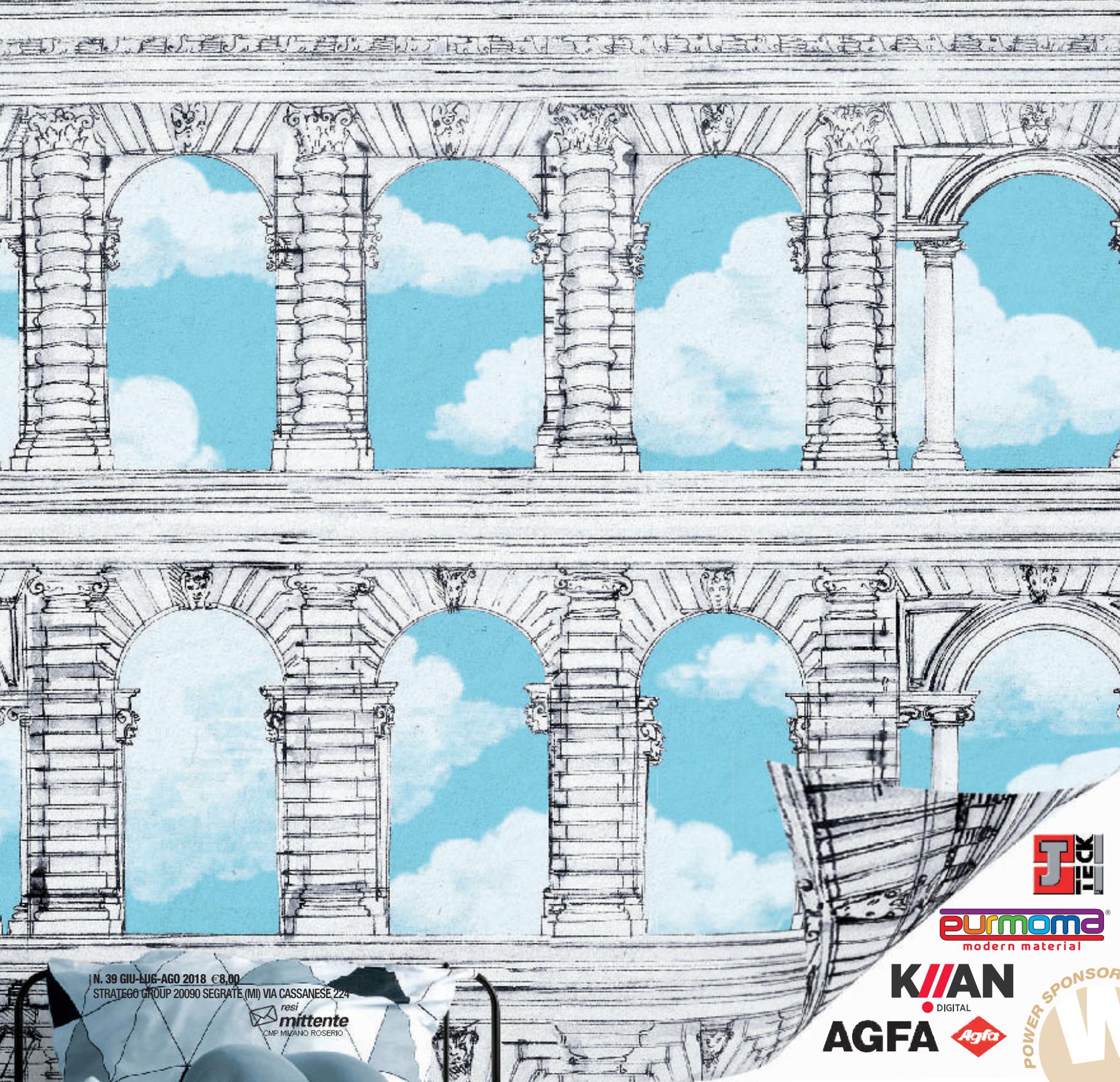


# W M D E

TRENTANOVE

Textile - Interior - Decorative  
OOH - Industrial & 3D



N. 39 GIU-LUG-AGO 2018 €8,00  
STRATEGO GROUP 20090 SEGRATE (MI) VIA CASSANESE 224

resi  
**mittente**  
CMP MILANO ROSERIO



**eurmoma**  
modern material

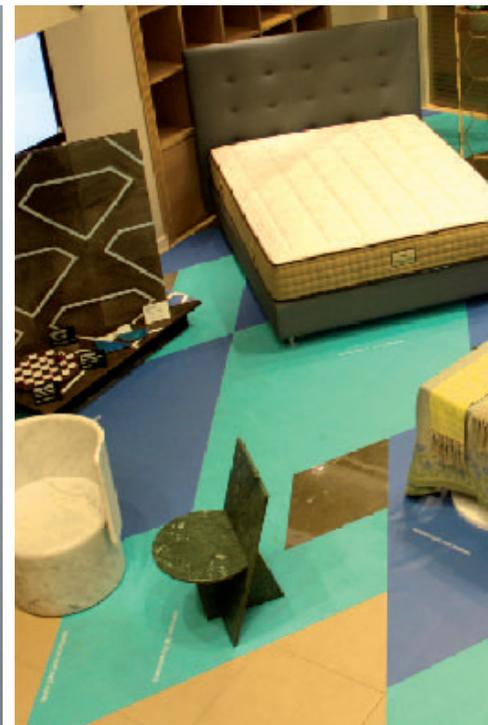
**KIAN**  
DIGITAL

**AGFA**

POWER SPONSOR  
**W**

INDUSTRIA GRAFICA FG

## Realizzare l'interior in ottica green e digital



**Tecnologia, sperimentazione, passione ed ecologia: queste le colonne portanti della strategia dell'azienda salernitana, protagonista di un'evoluzione continua e pronta a mettere in campo nuove idee e progetti**



**Fabrizio e Giusy Citro, alla guida di Industria Grafica FG.**

L'investimento come leva di crescita, ricerca e sperimentazione quali strumenti per competere e la sostenibilità ambientale e sociale al centro della filosofia aziendale: si delinea così il carattere di Industria Grafica FG. "FG", come Fabrizio e Giusy, figli del fondatore Giovanni Citro, un giovane management che ha già saputo dare una forte impronta, puntando sul mondo della stampa digitale di grande e di grandissimo formato per i settori dell'allestimento degli interni, di eventi e manifestazioni e, più recentemente, dell'out of home.

Questa medio-piccola realtà salernitana si trova oggi al centro di un'evoluzione costante, forte di un'offerta variegata e innovativa, di una strategia green che nulla ha da invidiare a quella delle realtà grafiche del Nord Europa e di tante idee e progetti da sviluppare per il presente e per il futuro.

### La crescita dell'azienda

L'anno di fondazione di Industria Grafica FG è il 1985, ma per ricostruire le origini dell'azienda bisogna tornare al 1969, anno in cui Giovanni Citro si trasferisce da Salerno a Milano, dove comincia a lavorare nel mondo dei laboratori fotografici. Rientrato a Salerno a fine anni Settanta – e dopo un periodo di esperienza presso Arti Grafiche Boccia – decide di avviare un'attività in proprio nell'ambito della prestampa. L'azienda – che alla fotolito affianca anche la scannerizzazione – arriva velocemente ad affermarsi quale realtà di riferimento dell'area del Mezzogiorno.

Dalla prestampa alla stampa digitale, il passaggio è stato naturale seppur graduale. Agli albori degli anni Novanta, Industria Grafica FG si affaccia al mondo della produzione digitale, investendo nelle prime attrezzature "Abbia-

mo iniziato con i plotter di grande formato HP DesignJet (1995) e Colorgraf di Xerox (1999), e abbiamo aperto un dialogo con le aziende della zona, in particolare con quelle della moda e della ceramica, per mostrare loro le nuove possibilità a disposizione in termini di allestimento e decorazione digitale. Si è trattato di un cambiamento fondamentale per noi, perché siamo passati dal confrontarci con tipografie e agenzie creative a dialogare con grandi aziende e franchising", racconta Fabrizio Citro, general manager di Industria Grafica FG.

Da quel momento, l'evoluzione dell'azienda è andata di pari passo con l'investimento nel parco macchine, pianificato secondo una rigorosa logica green. All'installazione di un primo plotter ecosolvent (nel 2004), sono seguiti negli anni gli acquisti di un sistema di stampa flatbed dell'italiana Neolt (nel 2008) e di un sistema Anapur-

**Alcuni esempi di realizzazioni di interni a cura di Industria Grafica FG. Nella pagina accanto, l'ultimo acquisto dell'azienda, il sistema di stampa inkjet UV led Flora XTRA 3300L di grandissimo formato, installato a fine 2017. Forte del parco macchine di ultima generazione, l'azienda ha lanciato una nuova sfida: Print Lab, un laboratorio open space aperto a tutti, nel quale sperimentare la stampa delle proprie idee.**



na di Agfa Graphics con inchiostro bianco, a cui se ne sono aggiunti altri due, l'ultimo dei quali UV led. “Abbiamo investito in modo massiccio – dal sistema di taglio con pantografo CNC al plotter da taglio Summa, entrambi con telecamera, fino al software Onyx Thrive per la gestione del colore e ai plotter ecosolvent a pigmento di Epson con certificazione Greenguard. L'ultimo importante investimento, realizzato nel 2017, ha riguardato il sistema di stampa inkjet UV led Flora XTRA 3300L di grandissimo formato, una soluzione che ci ha permesso di aprirci al mercato dell'out of home”. Nuove tecnologie e nuovi mercati di riferimento, e anche nuovi canali di vendita, perché nei primi mesi del 2018 Industria Grafica FG ha avviato l'e-commerce [www.grandissimoformato.it](http://www.grandissimoformato.it).

### Verso l'interior

La tecnologia da sola non basta per rendere un'azien-

da competitiva. Industria Grafica FG ha aggiunto una buona dose di entusiasmo, uno spiccato spirito di iniziativa e tanto lavoro di ricerca e sviluppo, senza mai perdere il legame con il territorio di appartenenza. “Per avvicinarci al settore della decorazione degli interni abbiamo partecipato a Young Factory Design, un contest organizzato da Confindustria di Salerno che coinvolge architetti, designer e PMI locali. Abbiamo sviluppato così le no-

stre prime applicazioni”, ha raccontato Citro. “Uno degli ultimi progetti è stato presentato al fuorisalone 2018 a Milano: si tratta del floor carpet in pvc antisdrucciollo – che abbiamo proposto anche a PrintMAT, durante Print4All”.

Grazie all'attività di R&D in ambito di materiali e applicazioni, Industria Grafica FG propone una vasta gamma di soluzioni per gli interni, inclusi kit per l'allestimento di negozi e stand, espositori, carta da parati e flooring

### All'orizzonte

E per quanto riguarda il futuro? Mantenendo fermo il focus sull'interior decoration quale core business, Industria Grafica FG punterà anche sulla crescita nel settore dell'out of home spingendo sull'utilizzo di materiali ecosostenibili: “Ci siamo confrontati con Legambiente, chiedendo di lavorare sulla sensibilizzazione della pubblica amministrazione e delle grandi aziende rispetto all'utilizzo di materiali ecosostenibili in ambito di allestimento e di comunicazione, come adesivi pvc-free per la decorazione delle flotte aziendali o tessuti in poliestere per l'allestimento di stand e punti vendita”.

Ma gli obiettivi sono ancora più ambiziosi. Due i mercati nel mirino: “Il mondo del tessile – con la tecnologia a sublimazione – e il mondo di packaging digitale e visual display, in particolare del cartone ondulato: sono i trend più marcati e vogliamo farci trovare pronti”. E Fabrizio Citro non esclude nemmeno la strada di fusioni e joint venture: “Sono convinto che per poter crescere e competere sia necessario creare delle sinergie tra aziende, unire le forze per investire ed evolversi. È una via che ogni realtà di piccole e medie dimensioni dovrebbe considerare e noi lo stiamo facendo”.

nonché soluzioni innovative quali le scenografie interattive realizzate con stampe a effetto 3D, arricchite con luci e suoni – pavimenti 3D in resina, cieli 3D retroilluminabili in tessuto, pareti 3D in plexiglass.

La sostenibilità ambientale ed etica – lo abbiamo detto – è parte integrante della filosofia aziendale e il primo tra gli obiettivi strategici, ciò significa che tecnologie e materiali utilizzati sono selezionati con criteri green, così come green e sostenibili sono i prodotti proposti al mercato: “Si tratta di una sensibilità che è propria del DNA dell'azienda. Fin dall'inizio abbiamo dato priorità alla sicurezza sia dei prodotti sia dell'ambiente di lavoro, a tutela della salute degli utenti, dello staff e del pianeta”, ha spiegato Citro. “Tutti i nostri processi sono eco-friendly. Per gli inchiostri preferiamo quelli a base acqua e certificati Greenguard Gold e da tempo abbiamo adottato la tecnologia UV led che riduce l'impatto ambientale e permette di stampare senza solventi su ogni tipo di materiale. E, a proposito di materiali, guardiamo ai supporti più performanti e a più basso impatto ambientale, rivolgendoci a brand quali 3A Composite per i supporti rigidi, 3M e Avery per vinili adesivi e film flessibili, KD per gli espositori”. Corollario del know how e dell'impegno di Industria Grafica FG è l'implementazione del servizio ai clienti: “Ci siamo organizzati per mettere a disposizione un servizio completo, che ci consenta di affiancare i nostri interlocutori a 360 gradi, dalla progettazione grafica alla gestione dei lavori di allestimento”.